

RECAMP #7 OFERTA DLA PARTNERÓW

Recamp.pl to największa w Polsce konferencja dla branży nieruchomości. Gośćmi recamp.pl są pośrednicy, agenci nieruchomości, managerowie prowadzący agencje nieruchomości, franczyzodawcy, franczyzobiorcy, deweloperzy, przedstawiciele portali ogłoszeniowych, producenci oprogramowania, przedstawiciele firm świadczących usługi dla branży nieruchomości.

7. edycja recamp.pl odbędzie się 17-18 marca 2017 roku w Centrum Kongresowym Ossa w Rawie Mazowieckiej.

Przewidujemy, że weźmie w niej udział około 500 osób.

Skupiamy się na dzieleniu się wiedzą praktyczną, nowych technologiach, marketingu, sprzedaży, narzędziach, które budują biznes w branży nieruchomości, ale także na wiedzy merytorycznej stricte związanej z obrotem nieruchomościami.

W ramach udziału w imprezie zapraszamy partnerów.

Poniżej znajdziesz ofertę, z której możesz dowolnie złożyć pakiet partnerski lub uczestniczyć jako partner.

Stoiska na targach

Podczas recampu dla wszystkich uczestników dostępna będzie część targowa, na której przez dwa dni imprezy będzie można zaprezentować swoją ofertę handlową. W tym miejscu odbywa się część networkingowa recampu. Do wyboru proponujemy dwa rodzaje form wystawienniczych: stoisko i stolik.

Stoisko

Zakres świadczenia

- powierzchnia stoiska wg cennika
- montaż i demontaż stoiska we własnym zakresie
- montaż w piątek od godziny 6:00
- demontaż w sobotę do godziny 20:00
- własna aranżacja stoiska wg koncepcji partnera
- pomysł na aranżację jest ostatecznie akceptowany przez organizatorów
- 1 bilet wstępu na 7. edycję recamp.pl
- wybór miejsca stoiska leży po stronie organizatora

Koszty stoiska

01	powierzchnia min. 6 m ² (2x3m)	2 400 zł netto
02	każdy dodatkowy 1 m ² stoiska	400 zł netto
03	możliwość wyboru miejsca wg aktualnej dostępności	500 zł netto
04	możliwość instalacji dzień wcześniej czwartek, po godzinie 20:00	1 000 zł netto

Stolik

Zakres świadczenia

- stolik dostarczony przez organizatora
- dwa krzesła dostarczone przez organizatora
- własna aranżacja stolika
- pomysł na aranżację jest ostatecznie akceptowany przez organizatorów
- 1 bilet wstępu na 7. edycję recamp.pl
- wybór miejsca stoiska leży po stronie organizatora

05 Koszt: 1 000 zł netto

Wystąpienia

Podczas recampu istnieje możliwość wystąpienia przed publicznością w formie wykładu. Wystąpienia powinny mieć charakter merytoryczny i nie powinny mieć charakteru prezentacji produktowej. Subtelne nawiązania do własnego produktu są akceptowalne, jednak ostateczna zawartość merytoryczna jest wcześniej weryfikowana przez organizatorów. Każda prezentacja przechodzi proces weryfikacji.

Istnieje możliwość zaprezentowania się w trzech typach wystąpień: wykład na dużych salach, konkurs produktowy oraz round tables.

Zakres świadczenia

- wystąpienie na jednej z sal wg określonego czasu
- 1 bilet wstępu na 7. edycję recamp.pl

Wykłady

- 06 wykład merytoryczny na dużej sali tuż po rozpoczęciu lub tuż przed zakończeniem imprezy. W tym czasie nie ma równoległych wykładów.
Czas trwania to 30 min
Koszt: 8 000 zł netto
- 07 wykład merytoryczny na mniejszej sali. Równoległe toczą się inne wykłady. Czas trwania to 45 min
Koszt: 5 000 zł netto

Konkurs produktowy

6 minutowe prezentacje na jednej z sal (równolegle toczą się inne wykłady). Prezentacje powinny opisywać konkretny produkt. Po prezentacjach grupa ekspertów będzie miała możliwość przez 3 min zadawania pytań prezentującemu. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez ekspertów i otrzyma możliwość zaprezentowania swojego produktu drugiego dnia na dużej sali wykładowej, 20 min.
Istnieje limit zgłoszeń do konkursu.

08 Koszt: 1 000 zł netto

Round tables

Dwa 30 minutowe spotkania z maksymalnie 10 osobami, (razem z 20) przy stole. Prowadzący-sponsor wybiera temat. Temat jest akceptowany przez organizatorów. Temat może być związany z produktem, ale powinien być na tyle interesujący, żeby zachęcić osoby do uczestnictwa. Round tables mają charakter warsztatu i rozmowy z prowadzącym na dany temat. Prowadzący jest też moderatorem i sam prowadzi spotkanie. Uczestnicy spotkania zapisują się wcześniej, a jeśli 10 miejsc nie jest wyczerpanych to mają możliwość zapisania się w trakcie trwania recampu. Round tables toczą się równolegle do speed datingu.

09 Koszt: 1 500 zł netto

Ekspozycje

Istnieje możliwość postawienia swojego rollupu (lub dowolnego zamiennika rozmiarów rollupu) na terenie imprezy. Rollupy są rozstawiane w wyznaczonych przez organizatora miejscach. Obowiązuje zasada 'kto pierwszy ten lepszy'.

10 Koszt 1 sztuki: 300 zł netto

Wejściówki

Sponsorzy, którzy wydadzą kwotę co najmniej 3 000 zł netto mają możliwość kupienia dowolnej liczby wejściówek w specjalnej cenie (early birds) w dowolnym momencie sprzedaży biletów.

11 Koszt 1 biletu: 479 zł netto

Dodatkowe świadczenia

Sponsoring imprezy wieczornej (wyłącznie)

Komunikacja sponsoringu podczas imprezy, informacja na programie imprezy, podziękowania podczas kolacji, obrandowanie sali imprezowej (8 elementów, np. rollupy), obrandowanie stolików (materiały promocyjne sponsora, np. karteczki z nazwami stolików).

Koszt: 25 zł netto / uczestnika

12 Przy 500 uczestnikach: 12 500 zł netto

Sponsoring imprezy wieczornej (bez wyłączności)

Zakres jak wyżej. Obrandowanie sali imprezowej (5 elementów, np. rollupy), obrandowanie stolików współdzielone w innych sponsorami.

15 zł / uczestnika

13 Przy 500 uczestnikach: 7 500 zł netto

Ankieta sponsora do uczestników

Istnieje możliwość wysłania mailingu do uczestników recampu z prośbą o wypełnienie ankiety na dowolny merytoryczny temat. Treść układa sponsor po konsultacji z organizatorami.

14 Koszt: 1 000 zł netto

Mailing z ofertą specjalną sponsora

Istnieje możliwość wysłania mailingu z ofertą specjalną dedykowaną dla uczestników recampu. Mailing taki można wysłać w trakcie trwania imprezy lub maksymalnie tydzień po jej zakończeniu. Treść uzgodniona z organizatorami.

15 Koszt: 2 000 zł netto

Mailing promujący usługę sponsora + CTA

Istnieje możliwość wysłania mailingu przed imprezą promującego produkt lub usługę sponsora. Dodatkowo w mailingu zamieszczamy button Call To Action zachęcający do umówienia się na spotkanie w trakcie recampu z przedstawicielem sponsora. Treść uzgodniona z organizatorami.

16 Koszt: 1 000 zł netto

Gratis, jeśli wydatki w ramach sponsoringu osiągną kwotę 7 000 zł netto

Dodatkowe świadczenia dla wszystkich sponsorów wydających powyżej 3 000 zł netto

- jedna wzmianka na grupie fb - prezentacja usługi sponsora, treść uzgodniona ze sponsorem
- dwie wzmianki na wybranych profilach organizatorów - treść ustalana przez zamieszczającego post
- grupowe podziękowania dla sponsorów na grupie fb (dla każdego)
- prezentacja logo sponsora na materiałach wyświetlanych podczas konferencji
- logo na www recamp + link do strony sponsora
- logo sponsora na programie imprezy
- 1 wejściówka gratis (maksymalnie)
- jeden mail o sponsorach ogólny przed imprezą
- jeden mail o sponsorach ogólny po imprezie

Kontakt

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania związane ze sponsoringiem skontaktuj się z Krzyskiem Kowalkowskim

tel. 606 969 208

krzysiek@recamp.pl